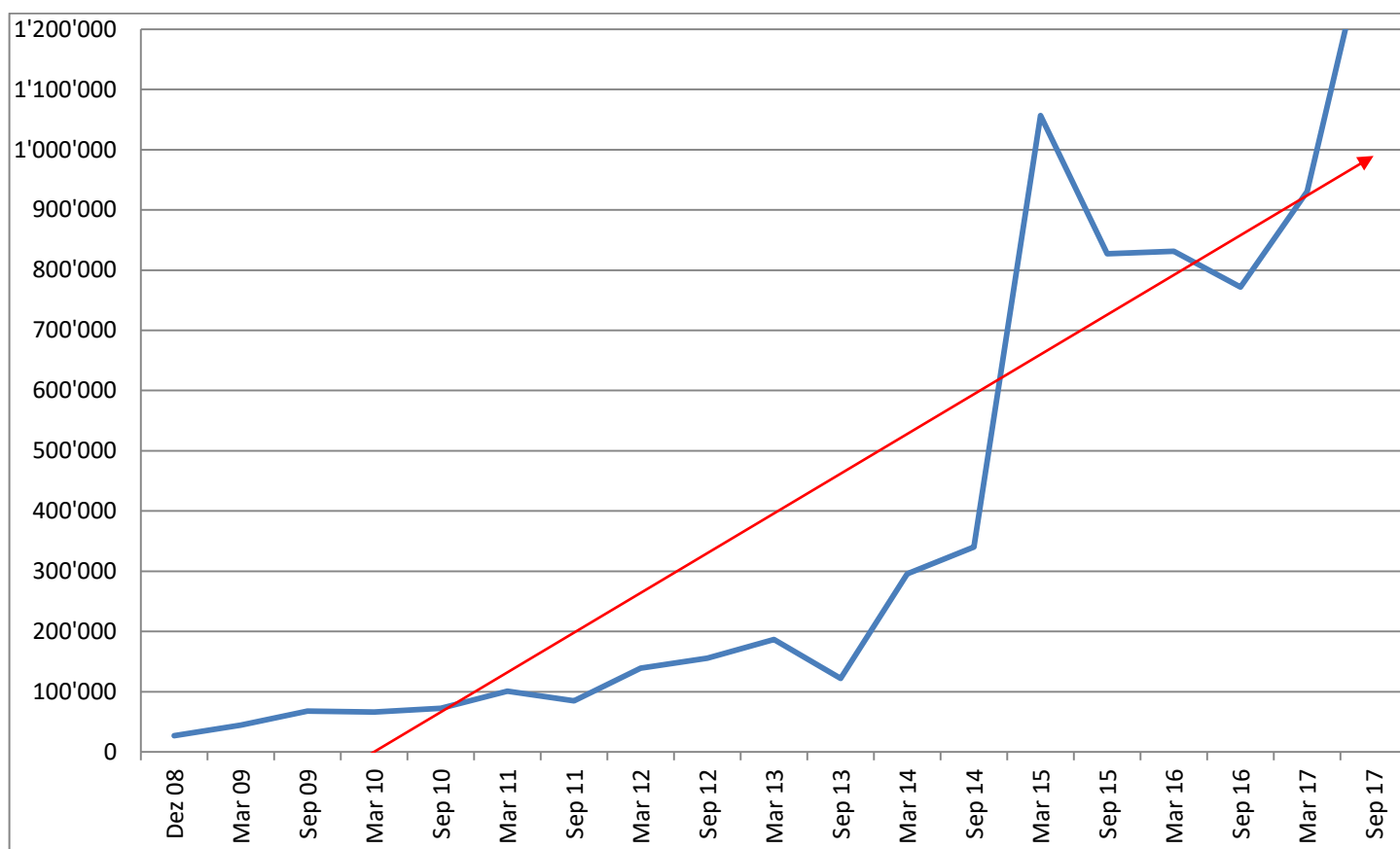


Werben auch Sie erfolgreich mit: **Country Radio Switzerland**



**Viel Werbung für wenig Geld! Das isch diis *Country Radio Switzerland!*
Us de Schwiiz für d'Schwiiz!**

Country Radio Switzerland auf Erfolgskurs

Country Radio Switzerland (CRS) ist seit 1. Dezember 2008 auf Sendung. Was im Dezember 2008 mit rund 26'000 Zuhörenden begann, konnte sich mittlerweile auf über 1'200'000 Zuhörerinnen und Zuhörer pro Monat ausweiten. Dies sind über 40'000 Zuhörende pro Tag, vergleichbar mit einem kleineren bis mittleren lokalen Radio. Seit 2016 ist der Sender digital über Kabel in rund 3'000'000 Deutschschweizer Haushalten zu hören, z.B. über UPC, Swisscom, Quickline, Sasag. Im Grossraum Zürich können dank DAB+ rund 1'300'000 Personen Country Radio Switzerland empfangen! Erfreulich ist auch die lange Verweildauer der Zuhörenden von durchschnittlich rund sieben Stunden pro Tag.

Gute Musik, News, Klatsch und Tratsch, spannende Hintergrundberichte, Interviews, Konzerthinweise mit Ticketverlosungen und ein äusserst abwechslungsreiches musikalisches Programm - 24 Stunden am Tag, das ist *Country Radio Switzerland* oder kurz CRS. Der Laie ahnt kaum, welche Stilrichtungen dem Überbegriff "Country" zugeordnet werden und so erstaunt die Vielfalt beim längeren Zuhören. Vom modernen Nashville-Sound über Country-Pop, Country-Rock & Americana, Traditional-Country zu Bluegrass, Cajun, Rockabilly, Tex-Mex, Texas-Music und natürlich Swiss-Country wird dem Zuhörenden alles geboten.

Mit diesem breiten Mix, gelingt es *Country Radio Switzerland* eine stetig wachsende Zuhörerschaft zu gewinnen und für diese Musik zu begeistern. *Country Radio Switzerland* ist nahe am Puls. Alle Sendungen werden in Schweizerdeutsch von rund einem Dutzend Moderatorinnen und Moderatoren aus den verschiedensten Kantonen der Deutschschweiz präsentiert.

Country Radio Switzerland, ein nicht gebührenfinanzierter Sender, wird immer populärer und kann überall - auch unterwegs - empfangen werden: Im Auto, im Truck, im Zug, beim Sport oder wo auch immer. Mit der heutigen Technik reicht dafür ein Smartphone, die gratis "CRS Mobile" App und schon kann es losgehen. Im Grossraum Zürich, ist CRS auch über DAB+ empfangbar. Details zum Empfang gibt es auf der Website CountryRadio.ch.

Firmen und Veranstaltern, ob gross oder klein, bietet *Country Radio Switzerland* Werbekonditionen zu unschlagbaren Preisen an. Besuchen Sie die Website von CRS und schauen Sie sich unsere Werbedokumentation an.

Geniessen Sie rund um die Uhr die beste Country Musik und mehr! Have fun and keep it Country! *Country Radio Switzerland* "Diis Country Radio us dä Schwiiz für'd Schwiiz"!

Kontakt: David Bolli, Geschäftsführer, Telefon 044 686 11 31, www.CountryRadio.ch

Warum bei *Country Radio Switzerland* werben?

Mit Ihrem Engagement erreichen Sie:

- ✓ Über 1.2 Million Personen pro Monat. Dies sind über 40'000 Zuhörende pro Tag, vergleichbar mit einem kleineren bis mittleren lokalen Privatrado, siehe Seite 6.
- ✓ Im Kabel rund 3'000'000 Haushalte in der Deutschschweiz, also ca. 80% der Haushalte.
- ✓ Über die "CRS Mobile" App unsere Zuhörerschaft auch unterwegs überall in der Schweiz. Rund 90% der Schweizer benutzen heute ein Smartphone.
- ✓ Über DAB+ vom Walensee bis Zürich zusätzlich rund 1,3 Millionen digital und in bester Qualität.

Unsere Zuhörerinnen und Zuhörer sind:

- ✓ Grösstenteils über 40 Jahre alt und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen. Sie sind qualitätsbewusst, anspruchsvoll, weltoffen und vielseitig interessiert.

Und:

- ✓ Über 90% unserer treuen Zuhörerschaft wohnt in der Deutschschweiz. In ländlichen Gebieten aber auch in Grossstädten wie Zürich, Basel oder Bern.
- ✓ Gemäss unseren Umfragen von 2011 und 2013, besuchen knapp 70% unserer Zuhörenden Veranstaltungen, die *Country Radio Switzerland* unterstützt und promotet.

Kein Medium hat einen kürzeren Weg zu höheren Umsätzen:

- ✓ Sie nehmen mit uns Kontakt auf, wir besprechen das Vorgehen und los geht es.
- ✓ Unser Werbetarif zeigt Ihnen unsere günstigen Varianten und Packages auf.
- ✓ Reden Sie mit uns über Ihre Wünsche und Ideen. Wir sind für fast alles offen!

Werbetrailer:

- ✓ Wenn Sie noch keinen Werbetrailer haben, können wir diesen auf Wunsch gemeinsam produzieren oder von einem professionellen Tonstudio produzieren lassen. (Produktionskosten siehe AGB)

Nirgends bekommen Sie günstigere Radiowerbung bei so hoher Reichweite!

Werbemöglichkeiten auf *Country Radio Switzerland*

Bannerwerbung

Banner auf unserer Partner/Sponsoren Seite (inkl. CRS Mobile App).

Fr. 300.-- pro Monat. Mindestlaufzeit 3 Monate.

Bannerwerbung und "Promoting Titel des Monats"

Für Bands oder Labels: Bannerwerbung (inkl. CRS Mobile App). Gleichzeitig wird ein ausgesuchter Titel als "Promoting Titel des Monats" 2-mal täglich gespielt. Mindestens 60-mal im Monat!

Fr. 400.-- pro Monat.

Presenting Sponsor (Produktionskosten siehe AGB)

"Presenting Sponsor" einer Sendung, z.B. des "Country Club's"! Marke, Namen oder Slogan werden 2-mal erwähnt, einmal am Anfang- und einmal am Schluss der Sendung!

Fr. 100.-- pro Sendung. Mindestlaufzeit 3 Monate.

Klassische Werbung Light (Produktionskosten siehe AGB)

Trailer max. 30 Sek. lang. Während 2 Wochen 4-mal täglich. 60 Spots oder ca. 1/2 Stunde Werbung/Mt.!

Fr. 3'000.--.

Klassische Werbung Standard (Produktionskosten siehe AGB)

Trailer max. 30 Sek. lang. Während 4 Wochen 4-mal täglich. 120 Spots oder ca. 1 Stunde Werbung/Mt.!

Inkl. Banner bei unseren Partnern/Sponsoren (inkl. CRS Mobile App).

Fr. 4'500.--. Maximallaufzeit 6 Monate oder auf 12 Monate verteilt.

Weitere Varianten

Für grössere Firmen oder Konzerne können wir auf Anfrage weitere Möglichkeiten anbieten. Reden Sie mit uns über Ihre Wünsche und Ideen. Wir sind für fast alles offen!

Varianten speziell für Veranstalter

Mini Package: Fr. 300.--

Aufschaltung bei "Unterstützte Events"

Spezielle Nennung in der Sendung "Country Club"

1 Telefoninterview mit Veranstalter oder Artist

Light Package: Fr. 3'000.-- (Produktionskosten siehe AGB)

Aufschaltung bei "Unterstützte Events"

Spezielle Nennung in der Sendung "Country Club"

1 Telefoninterview mit Veranstalter oder Artist

2 Wochen Werbung, 4-mal täglich, Trailer max. 30 Sek. von uns gesprochen oder fertig geliefert

Verlosung von 2 Tickets

Standard Package: Fr. 4'500.-- (Produktionskosten siehe AGB)

Aufschaltung bei "Unterstützte Events"

Banner bei "Promo Events" und auf unserer "CRS Mobile App"

Spezielle Nennung in der Sendung "Country Club"

1 - 2 Telefoninterview mit Veranstalter oder Artist

4 Wochen Werbung, 4-mal täglich, Trailer max. 30 Sek. von uns oder Ihnen gesprochen oder fertig geliefert

Verlosung von 4 Tickets

Premium Package: ab Fr. 6'000.-- (Produktionskosten siehe AGB)

Wie Standard Package, plus:

Redaktionelle Arbeiten über auftretende Artisten

Auf Wunsch mit "Live vom Festival" Sendung (en)

Hörerzahlen Privatradios - sortiert nach Nettoreichweite. CRS wird noch nicht erhoben!

Sender	NR-T	Radio Werbung Vergleich 2017									
			CRS (CH)	Rottu (VS)	Munot (SH)	BeO (BE)	Sunshine (LU)	Central (SZ)	Radio 24 (ZH)		
Energy Bern	120.66										
Basilisk	111.32										
Radio 1	110.75										
Sunshine	108.84										
Bern1	106.28										
Energy Basel	102.85										
Radio Südostschweiz	92.10										
Planet 105	71.69										
BeO	69.27										
BNJ FM	64.15										
neo1	45.01										
Freiburg (deutsch)	42.91										
Munot	40.14										
Rottu	37.93										
Radio X	34.37										
Radio 3fach	32.92										
Canal 3 (deutsch)	32.86										
Fribourg (französisch)	20.56										
GRRIF	17.14										
Canal 3 (französisch)	17.03										
toxic.fm	11.57										
Rhône	10.88										
		Quelle: Mediapulse Radiopanel 1. Sem. 2017									



Quelle: [Mediapulse](#)

Ihre Notizen und Fragen an Country Radio Switzerland:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Wir freuen uns auf Ihren Anruf: Country Radio Switzerland, David Bolli, 044 686 11 31

AGB Werbung und Sponsoring

Country Radio Switzerland (im Folgenden CRS genannt) erbringt die Leistungen gemäss Vertrag. Die Redaktionshoheit bleibt auf jeden Fall bei CRS. CRS sendet die vereinbarte Anzahl Spots täglich von 07:00-23:00. CRS ist bemüht, die in der Werbedisposition vorgesehenen Zeiten einzuhalten. In der Regel variieren diese um +/- 5 Minuten. Wird aus aktuellem Anlass ein vorgesehener Spot nicht zum angegebenen Zeitpunkt ausgestrahlt, wird dieser vor- oder nachgeholt. Kann aus anderen z.B. technischen Gründen, bei Ereignissen höherer Gewalt oder sonstigen Gründen, die Werbung nicht zum vereinbarten Zeitpunkt gesendet werden, so wird die Ausstrahlung zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt. Ist dies nicht möglich, so erstattet CRS die Werbekosten anteilmässig zurück. Der Werbetreibende oder Sponsor (im Folgenden Partner genannt) kann auf keinen Fall auf Umsatzeinbussen infolge der zu spät oder nicht erschienenen Werbung klagen. Der Partner kann auf Wunsch eine Liste der letzten 30 Tage mit den effektiven Ausstrahlungen verlangen. Die Werbeperiode wird vorgängig vereinbart und ist im Ganzen vor dem Start der Ausstrahlung zu begleichen. Die Werbeperiode kann vor Ablauf ohne zusätzliche Kosten verlängert werden. Der Partner verpflichtet sich Werbung nach ethischen Grundsätzen anzubieten. CRS hält sich das Recht vor Werbetexte abzulehnen. Textvorschläge oder fertige Spots sind bis spätestens 2 Wochen vor dem Start zu liefern. Produktionskosten: Für die einmalige Produktion von Trailern / Werbetext / Sponsoringtext / Intro / Outro usw., verrechnet CRS eine Pauschale von Fr. 400.-- als Anteil an die Sprecher-Produktions- und evtl. Musikkosten. Änderungen, wie Textwechsel usw. werden mit Fr. 200.-- belastet. Wenn für Werbespots Musik verwendet wird, liegt die Verantwortung für die Abgeltung von Urheberrechten und SUISA Gebühren für die Nutzung der Musik allein beim Partner, der die Produktion in Auftrag gibt oder als fertigen Spot anliefert. CRS übernimmt keine Verantwortung für die Verletzung von Urheberrechten. Die eigenkomponierte Musik, die ein Künstler für Eigenwerbung, z. B. für ein eigenes Konzert verwendet, ist nicht SUISA pflichtig. Sollte jedoch der Veranstalter eines Festivals die Musik eines Künstlers der dort auftritt verwenden, bedarf es das Einverständnis des Künstlers. Dabei ist es die Pflicht des Veranstalters und des Künstlers, sich um die SUISA Formalitäten zu kümmern, nicht die des Produzenten oder CRS.