

Werben auch Sie erfolgreich mit: *Country Radio Switzerland*

Viel Werbung für wenig Geld!

Country Radio Switzerland

Was im Dezember 2008 mit rund 26'000 Zuhörenden begann, konnte sich mittlerweile auf rund 1 Million Zuschaltungen pro Monat ausweiten. Dies sind rund 30'000 Zuhörende pro Tag, vergleichbar mit einem kleineren bis mittleren lokalen Radio. Seit 2016 ist der Sender digital über Kabel in rund 3'000'000 Deutschschweizer Haushalten zu hören, z.B. über UPC, Swisscom, Quickline, Sasag.

Gute Musik, News, spannende Hintergrundberichte, Interviews, Konzerthinweise und ein äusserst abwechslungsreiches musikalisches Programm - 24 Stunden am Tag, das ist *Country Radio Switzerland* oder kurz CRS. Der Laie ahnt kaum, welche Stilrichtungen dem Überbegriff "Country" zugeordnet werden und so erstaunt die Vielfalt beim längeren Zuhören. Vom modernen Nashville-Sound über Country-Pop, Country-Rock & Americana, Traditional-Country zu Bluegrass, Cajun, Rock'n'Roll, Rockabilly, Tex-Mex, Texas-Music und natürlich Swiss-Country wird unseren Zuhörerinnen und Zuhörern alles geboten.

Mit diesem breiten Mix gelingt es *Country Radio Switzerland* eine stetig wachsende Zuhörerschaft zu gewinnen und für diese Musik zu begeistern. CRS ist nahe am Puls. Die meisten Sendungen werden in Schweizerdeutsch von rund einem Dutzend Moderatorinnen und Moderatoren aus den verschiedensten Kantonen präsentiert. Seit 2023 gibt es auch eine französische sowie eine englischsprachige Sendung, welche die musikalischen Strömungen aus Nordeuropa abdeckt.

Country Radio Switzerland ist ein nicht gebührenfinanzierter Sender und kann überall - auch unterwegs - empfangen werden: Im Auto, im Truck, im Zug, beim Sport oder wo auch immer. Mit der heutigen Technik reichen dafür ein Smartphone, 3G, 4G, 5G oder WiFi, die gratis "CRS Mobile" App und schon kann es losgehen. Details zum Empfang gibt es auf der Website CountryRadio.ch.

Firmen und Veranstaltern, ob gross oder klein, bietet *Country Radio Switzerland* Werbekonditionen zu unschlagbaren Preisen an. Das Motto lautet: Viel Werbung für wenig Geld! Besuchen Sie unsere Homepage und sehen Sie sich unsere Flatrate-Werbepackages an. Oder kontaktieren Sie für ein individuelles Package!

Paloma Szathmáry
Geschäftsführung/Kommunikation
paloma@countryradio.ch, www.CountryRadio.ch

Warum bei *Country Radio Switzerland* werben?

Mit Ihrem Engagement erreichen Sie:

- ✓ Rund 1 Million Personen pro Monat*. Dies sind rund 30'000 Zuhörende pro Tag, vergleichbar mit einem kleineren bis mittleren lokalen Privatrado.
- ✓ Im Kabel rund 3'000'000 Haushalte in der Deutschschweiz, also ca. 80% der Haushalte.
- ✓ Über die "CRS Mobile" App unsere Zuhörerschaft auch unterwegs überall in der Schweiz. Rund 90% der Schweizer benutzen heute ein Smartphone.

Unsere Zuhörerinnen und Zuhörer sind:

- ✓ Grösstenteils über 40 Jahre alt und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen. Sie sind qualitätsbewusst, anspruchsvoll, weltoffen und vielseitig interessiert.

Und:

- ✓ Über 90% unserer treuen Zuhörerschaft wohnt in der Deutschschweiz. In ländlichen Gebieten aber auch in Grossstädten wie Zürich, Basel oder Bern.
- ✓ Gemäss unseren Umfragen von 2011, 2013 und 2019, besuchen knapp 70% unserer Zuhörenden Veranstaltungen, die *Country Radio Switzerland* unterstützt und promotet.

Kein Medium hat einen kürzeren Weg zu höheren Umsätzen:

- ✓ Sie nehmen mit uns Kontakt auf, wir besprechen das Vorgehen und los geht es.
- ✓ Unser Werbetarif zeigt Ihnen unsere günstigen Flatrate-Varianten und Packages auf.
- ✓ Reden Sie mit uns über Ihre Wünsche und Ideen. Wir sind für fast alles offen!

Werbetrailer:

- ✓ Wenn Sie noch keinen Werbetrailer haben, können wir diesen auf Wunsch gemeinsam produzieren oder von einem professionellen Tonstudio produzieren lassen. (Produktionskosten siehe AGB)

Nirgends bekommen Sie günstigere Radiowerbung bei so hoher Reichweite!

*1 Mio. Einschaltungen/Clicks pro Monat → 1 Person schaltet sich im Durchschnitt 3x pro Tag ein.

Werbemöglichkeiten auf *Country Radio Switzerland*

Bannerwerbung

Banner auf unserer Partner/Sponsoren Seite (inkl. CRS Mobile App).

Fr. 300.-- pro Monat. Mindestlaufzeit 3 Monate.

Bannerwerbung und "Promoting Titel des Monats"

Für Bands oder Labels: Bannerwerbung (inkl. CRS Mobile App). Gleichzeitig wird ein ausgesuchter Titel als "Promoting Titel des Monats" 2-mal täglich gespielt. Mindestens 60-mal im Monat!

Fr. 400.-- pro Monat.

Presenting Sponsor (Produktionskosten siehe AGB)

"Presenting Sponsor" einer Sendung, z.B. des "Country Club's"! Marke, Namen oder Slogan werden 2-mal erwähnt, einmal am Anfang- und einmal am Schluss der Sendung!

Fr. 100.-- pro Sendung. Mindestlaufzeit 3 Monate.

Klassische Werbung Light (Produktionskosten siehe AGB)

Trailer max. 30 Sek. lang. Während 2 Wochen 4-mal täglich. 60 Spots oder ca. 1/2 Stunde Werbung/Mt.!

Fr. 3'000.--.

Klassische Werbung Standard (Produktionskosten siehe AGB)

Trailer max. 30 Sek. lang. Während 4 Wochen 4-mal täglich. 120 Spots oder ca. 1 Stunde Werbung/Mt.!

Inkl. Banner bei unseren Partnern/Sponsoren (inkl. CRS Mobile App).

Fr. 4'500.--. Maximallaufzeit 6 Monate oder auf 12 Monate verteilt.

Weitere Varianten

Für grössere Firmen oder Konzerne können wir auf Anfrage weitere Möglichkeiten anbieten. Reden Sie mit uns über Ihre Wünsche und Ideen. Wir sind für fast alles offen!

Varianten speziell für Veranstalter

Mini Package: Fr. 300.-- (Netto)

Aufschaltung bei "Unterstützte Events"

Spezielle Nennung in der Sendung "Country Club"

Light Package: Fr. 3'000.-- (Produktionskosten siehe AGB)

Aufschaltung bei "Unterstützte Events"

Spezielle Nennung in der Sendung "Country Club"

1 Telefoninterview mit Veranstalter oder Artist

2 Wochen Werbung, 4-mal täglich, Trailer max. 30 Sek. von uns gesprochen oder fertig geliefert

Verlosung von 2 Tickets

Standard Package: Fr. 4'500.-- (Produktionskosten siehe AGB)

Aufschaltung bei "Unterstützte Events"

Banner bei "Promo Events" und auf unserer "CRS Mobile App"

Spezielle Nennung in der Sendung "Country Club"

1 - 2 Telefoninterview mit Veranstalter oder Artist

4 Wochen Werbung, 4-mal täglich, Trailer max. 30 Sek. von uns oder Ihnen gesprochen oder fertig geliefert

Verlosung von 4 Tickets

Premium Package: ab Fr. 6'000.-- (Produktionskosten siehe AGB)

Wie Standard Package, plus:

Redaktionelle Arbeiten über auftretende Artisten

Auf Wunsch mit "Live vom Festival" Sendung (en)

AGB Werbung und Sponsoring

Country Radio Switzerland (im Folgenden CRS genannt) erbringt die Leistungen gemäss Vertrag. Die Redaktionshoheit bleibt auf jeden Fall bei CRS. CRS sendet die vereinbarte Anzahl Spots täglich von 07:00-23:00. CRS ist bemüht, die in der Werbedisposition vorgesehenen Zeiten einzuhalten. In der Regel variieren diese um +/- 5 Minuten. Wird aus aktuellem Anlass ein vorgesehener Spot nicht zum angegebenen Zeitpunkt ausgestrahlt, wird dieser vor- oder nachgeholt. Kann aus anderen z.B. technischen Gründen, bei Ereignissen höherer Gewalt oder sonstigen Gründen, die Werbung nicht zum vereinbarten Zeitpunkt gesendet werden, so wird die Ausstrahlung zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt. Ist dies nicht möglich, so erstattet CRS die Werbekosten anteilmässig zurück. Der Werbetreibende oder Sponsor (im Folgenden Partner genannt) kann auf keinen Fall auf Umsatzeinbussen infolge der zu spät oder nicht erschienenen Werbung klagen. Der Partner kann auf Wunsch eine Liste der letzten 30 Tage mit den effektiven Ausstrahlungen verlangen. Die Werbeperiode wird vorgängig vereinbart und ist im Ganzen vor dem Start der Ausstrahlung zu begleichen. Die Werbeperiode kann vor Ablauf ohne zusätzliche Kosten verlängert werden. Der Partner verpflichtet sich Werbung nach ethischen Grundsätzen anzubieten. CRS hält sich das Recht vor Werbetexte abzulehnen. Textvorschläge oder fertige Spots sind bis spätestens 2 Wochen vor dem Start zu liefern. Gewisse Produktionskosten von Trailern / Werbetexten / Sponsoringtexten / Intros sind in Jahresbuchungen inbegriffen. Diese werden individuell bestätigt oder vereinbart. Sie hängen auch davon ab, ob externe Sprecher engagiert werden müssen und ob allfällige Musikkosten entstehen. Ansonsten gilt: Für die einmalige Produktion verrechnet CRS eine Pauschale von Fr. 400.-- als Anteil an die Sprecher-Produktions- und evtl. Musikkosten. Änderungen, wie Textwechsel, Musikänderung usw. werden mit Fr. 200.-- belastet. Wenn für Trailer Musik verwendet wird, liegt die Verantwortung für die Abgeltung von Urheberrechten und SUISA Gebühren für die Nutzung der Musik allein beim Partner, der die Produktion in Auftrag gibt oder als fertigen Spot anliefert. CRS übernimmt keine Verantwortung für die Verletzung von Urheberrechten. Die eigenkomponierte Musik, die ein Künstler für Eigenwerbung, z. B. für ein eigenes Konzert verwendet, ist nicht SUISA pflichtig. Sollte jedoch der Veranstalter eines Festivals die Musik eines Künstlers der dort auftritt verwenden, bedarf es das Einverständnis des Künstlers. Dabei ist es die Pflicht des Veranstalters und des Künstlers, sich um die SUISA Formalitäten zu kümmern, nicht die des Produzenten oder CRS.