

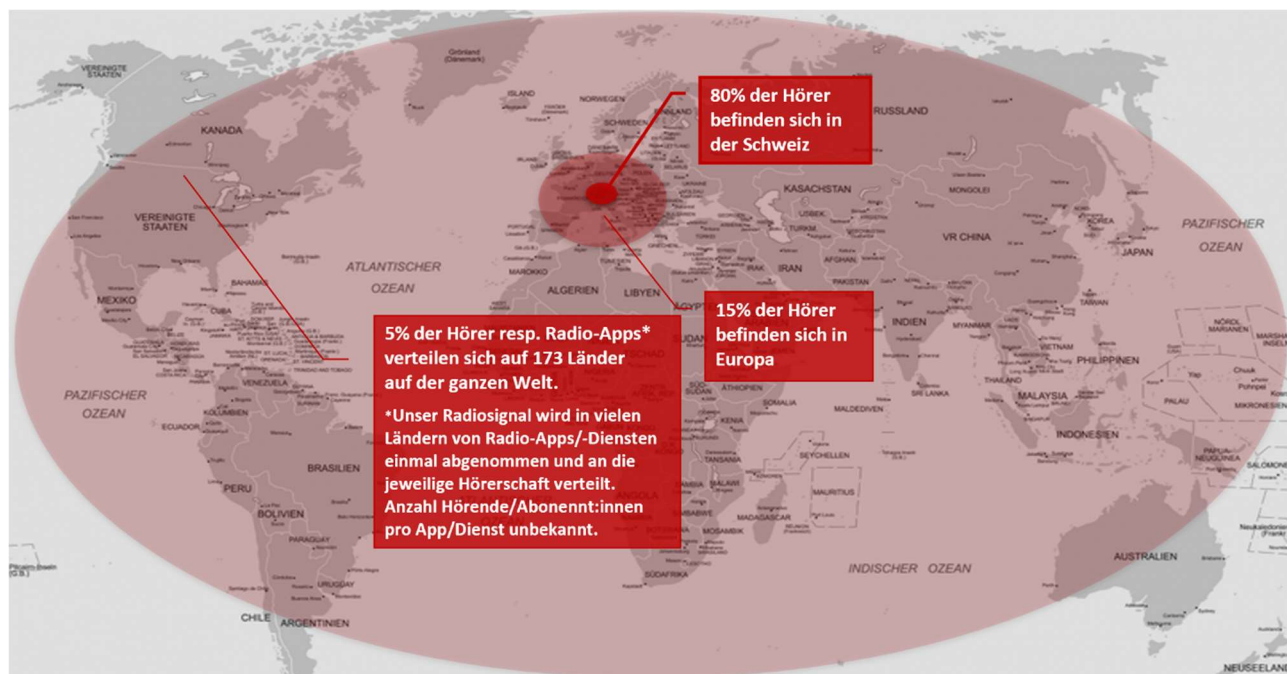
## Mediadaten 2024

### Die Schweiz hört digital Radio.

Mit der zunehmenden Digitalisierung ist die Radionutzung via Internet in den letzten zehn Jahren stetig gestiegen, was sich für Country Radio Switzerland als Internet-Radio positiv ausgewirkt hat und weiterhin positiv auswirken wird:

- 8 von 10 gehörten Radiominuten werden digital gehört. <sup>1</sup>
- Die digitale Radionutzung ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen: während im Herbst 2015 49% der Radionutzung über digitale Kanäle erfolgte, sind es im Herbst 2023 bereits 80%. Im selben Zeitraum hat sich die UKW-Nutzung von 51% auf 20% reduziert. <sup>1</sup>
- Die Radionutzung über Internet ist von 26% (2015) auf 39% (2023) gestiegen. <sup>1</sup>
- Der Grossteil der Radionutzung (63%) geschieht zuhause, gefolgt von der Nutzung am Arbeits- oder Ausbildungsplatz (18%). An beiden Orten wird Radio vorwiegend digital genutzt. <sup>1</sup>
- Digitalradio erreicht 77% der Bevölkerung
- Knapp die Hälfte (45%) der Bevölkerung nutzt ausschliesslich digitales Radio. <sup>1</sup>

### Verteilung der Zuhörerschaft von Country Radio Switzerland CRS



Bildlegende erstellt durch CRS

#### Quelle:

<sup>1</sup> Arbeitsgruppe «Digitale Migration» in Zusammenarbeit mit dem BAKOM (2024)



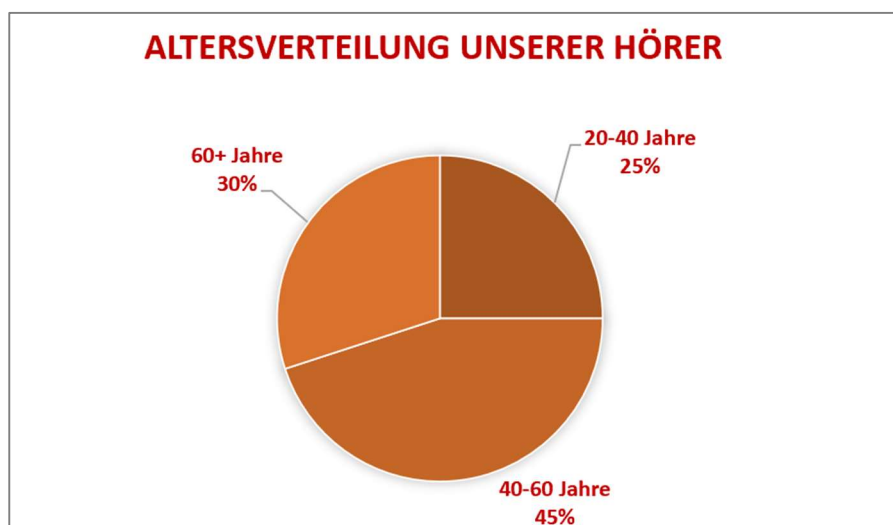
THE BEST OF COUNTRY MUSIC, AND SO MUCH MORE!

## Über Country Radio Switzerland

### Hörerschaft

Country Radio Switzerland erreicht pro Monat geschätzt **gegen 1 Million Zuhörerinnen und Zuhörer** und hat sich seit seiner Gründung im 2008 in der Schweizer Radiolandschaft etabliert. Die genaue Hörerschaft kann nicht gemessen werden, da weder die Zuhörerzahlen via Kabelanschluss noch die Zahl der Zuhörerschaft via die vielen Radio-Apps weltweit bekannt sind:

- Wir messen verbindlich über **350'000 Zuschaltungen pro Monat** via unsere Internet-Streams.
  - Eine treue Hörerschaft in den über **3 Millionen Schweizer Haushalten mit Kabelanschluss** hört CRS regelmässig.
  - Unser Radiosignal wird in der **Schweiz und in über 170 Ländern** abgenommen und an eine unbekannt Anzahl Hörende via Radio-Apps weiterverteilt.
- **Aus diesen Zahlen ergibt sich die aus unserer Sicht tief geschätzte Zahl von 1 Million Zuschaltungen pro Monat.**



Unsere Zuhörerinnen und Zuhörer sind grösstenteils über 40 Jahre alt und verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen. **Country spricht jedoch je länger je mehr auch ein jüngeres Publikum an.**

### Die Popwelt hat die Country Musik entdeckt. The music business is going country.

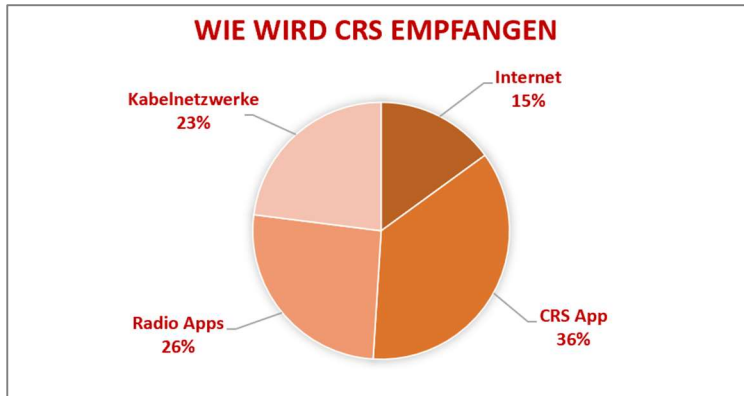
Country Musik verzeichnet seit einigen Jahren eine stetige wachsende Fangemeinde auch bei den jüngeren Menschen, dies nicht zuletzt auch dank Superstars wie Taylor Swift, die mit Country gross wurde, oder Pop-Stars wie Beyoncé und Ed Sheeran, die Country-Alben herausgegeben haben.

Gemäss unseren Umfragen besuchen knapp 70% unserer Zuhörenden Veranstaltungen, die Country Radio Switzerland unterstützt und promotet.

# COUNTRY RADIO SWITZERLAND

THE BEST OF COUNTRY MUSIC, AND SO MUCH MORE!

## Empfang



RADIO LIVE HÖREN



TV Kabel Schweiz

Radio Apps/-Dienste weltweit

## Programm

Country Radio Switzerland bietet ein äusserst abwechslungsreiches musikalisches Programm während 24 Stunden am Tag mit moderierten Sendungen, spannenden Hintergrundberichten, Interviews, Konzerthinweisen und 3x täglich News (8 Uhr, 12 Uhr, 18 Uhr) mit den wichtigsten Nachrichten aus aller Welt, aufbereitet und zur Verfügung gestellt von SRF.

Dem Überbegriff Country werden viele Stilrichtungen zugeordnet, welche CRS in der Musikrotation sowie in den vielen moderierten Sendungen berücksichtigt:

Americana | Bakersfield Sound | Bluegrass | Blues | Cajun | Country Rock | Country Gospel | Country Pop | Easy Listening | Folk | Honky Tonk | Nashville Sound | Outlaw | Rockabilly | Rock'n'Roll | Rhythm and Blues | Soul | Southern Rock | Skiffle | Tex-Mex | Western | Western Swing | Zydeco

Mit diesem breiten Mix gelingt es Country Radio Switzerland eine stetig wachsende Zuhörerschaft zu gewinnen und für diese Musik zu begeistern. Bis auf eine französische und eine englische, werden alle Sendungen in Schweizerdeutsch aus den verschiedensten Kantonen präsentiert. Insgesamt sind gegen ein Dutzend Moderatorinnen und Moderatoren mit Herzblut für CRS im Einsatz.

## Finanzierung

Country Radio Switzerland ist ein nicht gebührenfinanzierter Sender und ist daher auf Spenden und Werbung angewiesen. Wir bieten kleinen wie auch grossen Firmen und Festivals viel Werbung und Präsenz für wenig Geld. Gerne schnüren wir ein individuelles Angebot abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse.



THE BEST OF COUNTRY MUSIC, AND SO MUCH MORE!

## Werbemöglichkeiten auf Country Radio Switzerland

### WERBUNG FÜR BANDS & MUSIKSCHAFFENDE

#### Promo-Titel des Monats

1 Lied wird als «Promo-Titel des Monats» 1 Monat lang 2x täglich gespielt. Gegen 60x pro Monat. Bannerwerbung auf der Webseite und auf der CRS Mobile App den ganzen Monat lang.

Kosten: 400.-

### WERBUNG FÜR UNTERNEHMEN

Gerne erarbeiten wir zusammen mit Ihnen eine auf Ihre Bedürfnisse angepasste Präsenz. Nachfolgend mögliche Optionen:

#### Presenting Sponsor einer Sendung

Ihre Firma oder Ihre Marke wird als Presenting Sponsor einer Sendung genannt mit Firmenname, Marke, Slogan. Nennung jeweils 2-mal, am Anfang und am Schluss der Sendung.

#### Attraktives Jahrespaket:

Langfristige Partnerschaften bringen den grössten Erfolg, daher vergeben wir das Presenting Sponsoring von Sendungen, zusammen mit weiteren Extras in Absprache, als Jahrespaket:

- Sponsoring einer moderierten Sendung mit 2-3 Ausstrahlungen pro Woche (Erstausstrahlung und 1 bis 2 Wiederholungen pro Woche).
- Auf Wunsch, zusätzlich kostenloser Werbespot. Die Anzahl Ausstrahlungen und Platzierungen bestimmt CRS, je nach Verfügbarkeit.
- Erwähnung von Events auf unserer Webseite

Kosten: CHF 7'000 Jahrespauschale (CHF 135.- pro Woche), Mindestlaufzeit 1 Jahr

#### Klassische Werbung Light

Werbe-Trailer max. 30 Sek. lang.

Während 2 Wochen 4-mal täglich. 60 Spots oder ca. 1/2 Stunde Werbung pro Monat

Kosten: CHF 3'000.-

#### Klassische Werbung Standard

Werbe-Trailer max. 30 Sek. lang.

Während 4 Wochen 4-mal täglich. 120 Spots oder ca. 1 Stunde Werbung/Monat.

Inkl. Banner auf der Webseite und auf unserer CRS Mobile App.

Maximallaufzeit 6 Monate oder auf 12 Monate verteilt.

Kosten: CHF 4'500.-.

## WERBUNG FÜR VERANSTALTER & FESTIVALS

### Werbemöglichkeiten speziell für Veranstalter

- Werbung im Vorfeld der Veranstaltung (4 – 8 Wochen lang), mehrmals täglich
- Trailer max. 30 Sekunden, produziert durch Veranstalter oder durch CRS
- Aufschaltung unter Events auf CRS-Webseite
- Banner auf Webseite und auf CRS Mobile App während der Werbeperiode
- Möglichkeit eines Telefoninterviews im Vorfeld mit Veranstalter
- Je nach Umfang der Vereinbarung sind redaktionelle Arbeiten im Vorfeld möglich
- Auf Wunsch ist eine Berichterstattung Live vor Ort möglich

Gerne offerieren wir Ihnen ein Pauschalpaket abgestimmt auf Ihre Wünsche.

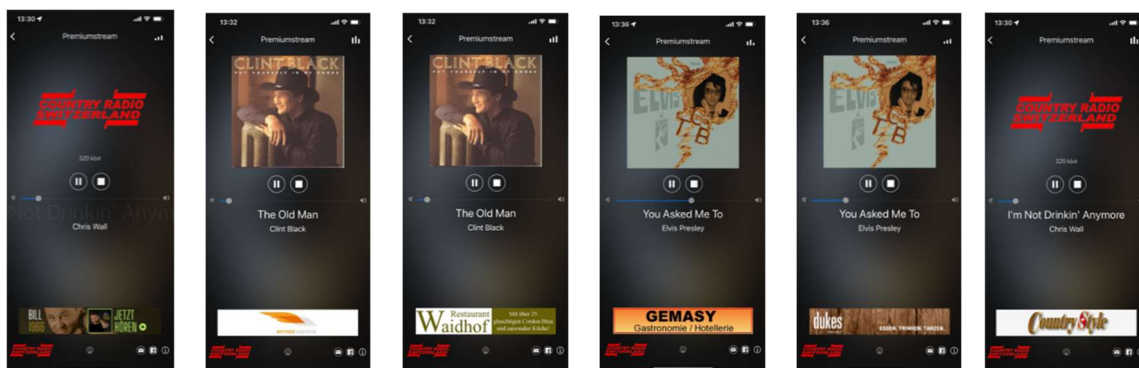
### Weitere Varianten

Auf Anfrage erarbeiten wir gerne weitere auf Ihre Bedürfnisse angepasste Möglichkeiten. Wir freuen uns auf Ihre Kontaktnahme unter [paloma@countryradio.ch](mailto:paloma@countryradio.ch)

### Produktionskosten

Wenn Sie noch keinen Werbetrailer haben, können wir diesen auf Wunsch gemeinsam produzieren oder von einem professionellen Tonstudio produzieren lassen. Produktions- und SUIZA-Kosten gemäss individueller Abklärung und den AGB.

### Banner-Werbung rotierend auf der CRS-Mobile-App



### Banner-Werbung rotierend auf der Webseite

Siehe Homepage (in Überarbeitung)

# COUNTRY RADIO SWITZERLAND

THE BEST OF COUNTRY MUSIC, AND SO MUCH MORE!

## Kontakt

### Werbung/Sponsoring Firmenkunden

Country Radio Switzerland  
RadioFreunde GmbH  
Paloma Szathmáry  
paloma@contryradio.ch



### Medienpartnerschaften/Werbung Festivals/Konzertveranstalter

Country Radio Switzerland  
René Hofmann  
+41 79 205 44 10  
rene.hofmann@countryradio.ch



### Betreuung unserer Gönnerinnen und Gönner

Country Radio Switzerland  
RadioFreunde GmbH  
Romi Mock & Vreni Batke  
romi.mock@countryradio.ch



## Inhaber & Geschäftsleitung / Firmensitz

Paloma Szathmary, Hämpi Ruf, David Haueter, Hansruedi Gräf  
RadioFreunde GmbH, Rankstrasse 6, 8032 Zürich

## Redaktionsteam

Alle unsere Moderatorinnen und Moderatoren stehen für Anfragen und Auskünfte zur Verfügung.  
Alle Kontaktdaten zu finden auf unserer Webseite [www.countryradio.ch](http://www.countryradio.ch).

## AGB Werbung und Sponsoring

*Country Radio Switzerland* (im Folgenden CRS genannt) erbringt die Leistungen gemäss Vertrag. Die Redaktionshoheit bleibt auf jeden Fall bei CRS. CRS sendet die vereinbarte Anzahl Spots täglich von 07:00-23:00. CRS ist bemüht, die in der Werbedisposition vorgesehenen Zeiten einzuhalten. In der Regel variieren diese um +/- 5 Minuten. Wird aus aktuellem Anlass ein vorgesehener Spot nicht zum angegebenen Zeitpunkt ausgestrahlt, wird dieser vor- oder nachgeholt. Kann aus anderen z.B. technischen Gründen, bei Ereignissen höherer Gewalt oder sonstigen Gründen, die Werbung nicht zum vereinbarten Zeitpunkt gesendet werden, so wird die Ausstrahlung zu einem späteren Zeitpunkt nachgeholt. Ist dies nicht möglich, so erstattet CRS die Werbekosten anteilmässig zurück. Der Werbetreibende oder Sponsor (im Folgenden Partner genannt) kann auf keinen Fall auf Umsatzeinbussen infolge der zu spät oder nicht erschienenen Werbung klagen. Der Partner kann auf Wunsch eine Liste der letzten 30 Tage mit den effektiven Ausstrahlungen verlangen. Die Werbeperiode wird vorgängig vereinbart und ist im Ganzen vor dem Start der Ausstrahlung zu begleichen. Die Werbeperiode kann vor Ablauf ohne zusätzliche Kosten verlängert werden. Der Partner verpflichtet sich Werbung nach ethischen Grundsätzen anzubieten. CRS hält sich das Recht vor Werbetexte abzulehnen. Textvorschläge oder fertige Spots sind bis spätestens 2 Wochen vor dem Start zu liefern. Gewisse Produktionskosten von Trailern / Werbetexten / Sponsoringtexten / Intros sind in Jahresbuchungen inbegriffen. Diese werden individuell bestätigt oder vereinbart. Sie hängen auch davon ab, ob externe Sprecher engagiert werden müssen und ob allfällige Musikkosten entstehen. Wenn für Trailer Musik verwendet wird, liegt die Verantwortung für die Abgeltung von Urheberrechten und SUIISA Gebühren für die Nutzung der Musik allein beim Partner, der die Produktion in Auftrag gibt oder als fertigen Spot anliefert. CRS übernimmt keine Verantwortung für die Verletzung von Urheberrechten. Die eigenkomponierte Musik, die ein Künstler für Eigenwerbung, z. B. für ein eigenes Konzert verwendet, ist nicht SUIISA pflichtig. Sollte jedoch der Veranstalter eines Festivals die Musik eines Künstlers der dort auftritt verwenden, bedarf es das Einverständnis des Künstlers. Dabei ist es die Pflicht des Veranstalters und des Künstlers, sich um die SUIISA Formalitäten zu kümmern, nicht die des Produzenten oder CRS.